



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Северного  
Филиала МГУТУ

Л.Ю.Куракина

2014 г.

**Тематика курсовых работ  
по дисциплине Б.3. 4 «Маркетинг»  
Направление 080200.62 "Менеджмент"  
профиль " Управление малым бизнесом"**

Преподаватели: Васильева Ирина Сергеевна, Коровина Ольга Сергеевна, Черепица А.О., Емельянова Елена Игоревна

- 1 Анализ маркетинговой среды предприятия
- 2 Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе
- 3 Разработка конкурентных стратегий предприятия
- 4 Сегментирование рынка предприятия. Выбор целевых сегментов и позиционирование товара
- 5 Анализ товарного предложения предприятия
- 6 Стратегии формирования привлекательности товарного предложения предприятия
- 7 Разработка новых рыночных предложений на предприятии
- 8 Формирование и управление товарным ассортиментом предприятия
- 9 Формирование сервисной политики предприятия
- 10 Процесс ценообразования на предприятии
- 11 Анализ стратегий рыночного ценообразования на предприятии
- 12 Анализ структуры системы распределения на предприятии
- 13 Анализ прямых каналов распределения на предприятии
- 14 Анализ косвенных каналов распределения на предприятии
- 15 Анализ затрат на маркетинг на предприятии
- 16 Моделирование поведения потребителей продукции предприятия
- 17 Процесс покупки продукции предприятия. Типы поведения покупателей
- 18 Процесс и технология планирования комплекса маркетинга на предприятии
- 19 Анализ организации маркетинговой деятельности на предприятии
- 20 Анализ коммуникативной политики предприятия
- 21 Разработка рекламной компании продукции предприятия
- 22 Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия
- 23 Организация проведения PR – мероприятий на предприятии
- 24 Организация личных (персональных) продаж на предприятии
- 25 Организация маркетинговых исследований на предприятии

- 26 Диагностика конкурентной среды рынка
- 27 Исследование покупательного спроса на продукцию предприятия
- 28 Анализ конъюнктуры целевого рынка предприятия
- 29 Разработка стратегии маркетинговой деятельности предприятия
- 30 Оценка конкурентоспособности продукции предприятия
- 31 Анализ маркетинговой деятельности предприятия
- 32 Изучение потребительских предпочтений на рынке молочной продукции
- 33 Изучение потребительских предпочтений на рынке хлебобулочной продукции
- 34 Изучение потребительских предпочтений на рынке мясной продукции
- 35 Изучение потребительских предпочтений на рынке овощной продукции
- 36 Изучение потребительских предпочтений на рынке кондитерской продукции
- 37 Изучение потребительских предпочтений на рынке безалкогольной продукции
- 38 Изучение потребительских предпочтений на рынке бытовой химии
- 39 Изучение потребительских предпочтений на рынке косметической продукции
- 40 Изучение потребительских предпочтений на рынке художественной литературы
- 41 Изучение потребительских предпочтений на рынке учебной литературы
- 42 Изучение потребительских предпочтений на рынке бытовой электроники
- 43 Изучение потребительских предпочтений на рынке Интернет - услуг
- 44 Изучение потребительских предпочтений на рынке услуг общественного транспорта
- 45 Изучение потребительских предпочтений на рынке мебельной продукции
- 46 Изучение потребительских предпочтений на рынке канцелярских товаров
- 47 Изучение потребительских предпочтений на рынке игрушек
- 48 Изучение потребительских предпочтений на рынке образовательных услуг
- 49 Изучение потребительских предпочтений на рынке женской одежды
- 50 Изучение потребительских предпочтений на рынке мужской одежды